



L'associazione ambientalista **La Lupus in Fabula** propone all'attenzione di cittadini, associazioni, enti locali una campagna di sensibilizzazione e di azioni collettive ed individuali sui cambiamenti climatici denominata "**Alterazione Climatica** – Campagna Lupus per il clima".

I cambiamenti climatici non significano solo temperature più alte. Il clima che sta cambiando vuol dire un aumento di eventi meteorologici estremi, innalzamento del livello del mare, scioglimento dei ghiacci e del *permafrost*, aumento della desertificazione. E come conseguenza di questo, i cambiamenti climatici significano anche estinzione di specie (animali e vegetali), perdita di ecosistemi naturali e nuove dinamiche nei flussi migratori. Anche se apparentemente questi problemi sembrano ancora lontani o poco influenti nei nostri territori, in realtà già ne stiamo pagando il prezzo. Allo stesso tempo, anche se è riconosciuto che la causa principale dei cambiamenti climatici in atto sono le emissioni dei gas effetto serra emessi dalle attività umane, ancora non tutti sono consapevoli della relazione tra queste emissioni e il nostro stile di vita.

Sembra quasi che il cambiamento climatico venga percepito dai più come una prospettiva di gravità assoluta, talmente condizionante e di difficile soluzione, fino al punto da far avvertire il bisogno inconscio di ignorarne l'esistenza. La mancata percezione di un rapporto causa-effetto, vissuto in tempo reale, favorisce questo particolare processo cognitivo di cui ognuno, nessuno escluso, sarebbe vittima a vari livelli.

La drammaticità del problema, ormai confermata in rapporti scientifici, convegni e discorsi programmatici, viene sistematicamente elusa e negata dalle decisioni politiche e dalle pratiche individuali quotidiane.

Con la nostra iniziativa vogliamo riportare all'attenzione di tutti l'urgenza e la assoluta necessità di un'inversione di rotta, a partire anche dalle nostre realtà territoriali.



La campagna si inserisce in un contesto, quello della provincia di Pesaro e Urbino, in cui il problema dei cambiamenti climatici sembra non essere stato avvertito o affrontato se non in misura superficiale.

La campagna "**AlterAzione Climatica**" de La Lupus in Fabula, si pone come obiettivo proprio quello di invertire questa tendenza alla noncuranza, creando una base di consapevolezza comune e accessibile a tutti e fornendo al contempo strumenti pratici per un reale cambiamento.

Intendiamo condividere la campagna con altre associazioni che operano in campo ambientale e sociale per integrare specifiche competenze su singoli temi e ampliare il raggio di azione del progetto.

Poiché crediamo che la questione dei cambiamenti climatici ci accompagnerà nei prossimi anni abbiamo pensato ad una durata pluriennale della nostra campagna, che si basa su quattro linee di intervento:

a. Migliorare la consapevolezza

Anche se ciascuno di noi è a conoscenza che esiste un problema chiamato "cambiamenti climatici", la consapevolezza sull'argomento non è ancora diffusa. Si passa infatti da documenti scientifici settoriali, difficili per i non addetti ai lavori, ad affermazioni qualunque che ricordano il famoso "non esistono più le mezze stagioni". Quello che manca è una consapevolezza reale e concreta su cosa significhi nel nostro vivere quotidiano (immediato e di lungo periodo) il cambiamento di clima. Per far questo, "**AlterAzione Climatica**" intraprende una serie di iniziative per trasferire conoscenze scientifiche in un linguaggio accessibile e per rendere più comprensibili le catene causa-effetto.

b. Formarsi per formare

Conoscere non basta, bisogna essere in grado di trasmettere in modo coinvolgente ciò che si sa. Soprattutto a chi ha il potere di cambiare il domani: i giovani. Per questo "**AlterAzione Climatica**" si dedicherà anche a percorsi di formazione, soprattutto rivolti ad insegnanti, ma anche a tutti coloro che hanno un ruolo educativo.

c. Stili di vita per un clima che cambia

I nostri gesti, le scelte del nostro vivere quotidiano, sono legate ai cambiamenti climatici. Dal gesto più semplice di spegnere la luce a scelte di vita più radicali, ad esempio, il cibo che scegliamo di mangiare, sono molte le cose che possiamo fare per ridurre le emissioni di gas serra o per contribuire all'adattamento del nostro territorio al nuovo mutevole clima. La campagna si pone come obiettivo quello di aiutare la formazione di una coscienza collettiva. Creare presupposti che favoriscano il passaggio graduale, almeno di una parte della comunità, ad un nuovo stile di vita.

d. Governare il Cambiamento

Discussioni, studi e approfondimenti sembrano ancora riguardare, di fatto, solo alcuni ambienti accademici e pochi altri contesti sociali più o meno aperti. Sebbene le parole "cambiamento climatico" siano ricorrenti nei discorsi comuni, azioni concrete da parte di chi amministra e cambiamenti profondi nei nostri stili di vita sembrano ancora lontani. La nostra campagna si pone come obiettivo quello di incentivare buone pratiche di governo, anche attraverso azioni pratiche, instaurando un dialogo con gli amministratori.

Le iniziative già pianificate:

1. Incontro con Luca Mercalli	
Oggetto	<p>Conferenza-Dibattito "Come è difficile comunicare la Crisi Ambientale!" Cambiamenti climatici, biodiversità minacciata, rifiuti pericolosi, alterazione ecosistemi, scarsità energetica... il pianeta brucia, la società è indifferente, la politica inefficiente o spesso complice dei predatori dell'ambiente. Siamo nell'<i>Antropocene</i>, l'epoca geologica profondamente segnata dalle attività umane: la scienza avverte sui grandi e inediti rischi che corriamo, ma chi l'ascolta veramente?</p>
Scopo	<p>Informare sul quadro di conoscenze scientifiche sulla crisi climatica e ambientale e riflettere sulle possibili strategie di intervento individuali e collettive.</p>
Quando	lunedì 16 ottobre 2017 ore 21.00
Dove	Palazzo Montani Antaldi (PU)
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Fondazione "Cassa di Risparmio" di Pesaro
Target	Cittadini, studenti scuole superiori

2. Capire il Clima che cambia	
Oggetto	<p>Incontri pubblici e seminari di divulgazione sul clima sia a livello locale, con la presentazione dei dati relativi serie storiche dei dati sul clima a Pesaro, raccolti dall'Osservatorio Valerio, e sul clima ad Urbino, raccolti dall'Osservatorio Serpieri, sia a livello più ampio in collaborazione con il Centro per l'Analisi del Cambiamento Climatico e dei suoi Impatti - Università di Urbino</p>
Scopo	Aumentare la consapevolezza sulle manifestazioni del cambiamento climatico nella nostra provincia
Quando	da definire
Dove	da definire

2. Capire il Clima che cambia	
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Osservatorio Valerio - Pesaro Centro per l'Analisi del Cambiamento Climatico e dei suoi Impatti dell'Università di Urbino Dott. Luca Barbadoro
Target	Popolazione
2.1 Capire il Clima che cambia	
Oggetto	Incontro pubblico. Seminario scientifico divulgativo sui cambiamenti climatici
Scopo	Aumentare la consapevolezza sul cambiamento climatico e le sue possibili conseguenze
Quando	2018
Dove	Auditorium Palazzo Montani-Antaldi – Pesaro Sala conferenze Università di Urbino
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Centro per l'Analisi del Cambiamento Climatico e dei suoi Impatti – Università di Urbino Esperti altre Università Collaborazione del mensile Altraeconomia
Target	Popolazione, studenti, esperti del settore, politici, amministratori
3. Letture collettive	
Oggetto	Laboratorio di letture collettive su libri selezionati dai partecipanti, relativi ai cambiamenti climatici (Bruno Arpaia, Naomi Klein, altri autori)
Scopo	Avviare un percorso di autoformazione e confronto
Quando	Inverno 2017 - 2018
Dove	Sedi itineranti
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Librerie / Biblioteche (il Catalogo Pesaro – Biblioteca S. Giovanni)
Target	Tutti gli interessati

4. Sleep mode	
Oggetto	Analisi dei consumi energetici degli edifici scolastici
Scopo	Sensibilizzare studenti, dirigenti scolastici e amministratori e aumentare la consapevolezza rispetto ai consumi negli edifici scolastici. Stimolare una pianificazione degli interventi per il risparmio energetico.
Quando	Anno scolastico 2017-2018
Dove	Scuole della Provincia da selezionare
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Provincia / Legambiente Pesaro
Target	Studenti e loro famiglie, dirigenti scolastici, amministratori

5. Di sana pianta	
Oggetto	Azione di piantagione collettiva di alberi
Scopo	Sensibilizzare sull'importanza delle piante per la mitigazione e l'adattamento climatici, produrre piccoli risultati tangibili, assumersi una responsabilità di azione individuale
Quando	Gennaio - Marzo 2018
Dove	Da concordare con enti pubblici e privati interessati Iniziativa provinciale
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Amministrazioni interessate (anche in base a disponibilità di terreni idonei), Regione Marche (per la concessione delle piante) parrocchie, industrie
Target	Tutti gli interessati

6. Aggiornarsi sul clima	
Oggetto	Aggiornamento degli insegnanti di scuola secondaria inferiore e superiore sui cambiamenti climatici
Scopo	Fornire conoscenze aggiornate sul tema, riflettere su metodologie e didattiche efficaci con gli alunni

6. Aggiornarsi sul clima	
Quando	2018
Dove	Scuole superiori
Soggetti coinvolti/collaborazioni	ISCOP Pesaro
Target	Insegnanti delle scuole secondarie (docenti di scienze, italiano, storia e geografia)

7. Cambia il clima, cambia l'agricoltura? ... o cambia l'agricoltura, cambia il clima?	
Oggetto	Convegno sull'adattamento dell'agricoltura ai cambiamenti climatici e su come l'agricoltura influisce sul clima
Scopo	Conoscere le problematiche agricole dei nostri territori legati al riscaldamento climatico, analizzare possibili soluzioni e adattamenti, riflettere sugli effetti delle pratiche agricole sul clima
Quando	Da stabilire
Dove	Da stabilire
Soggetti coinvolti/collaborazioni	ITA "Cecchi", Università di Urbino e/o Camerino, Accademia Agraria di Pesaro, Associazioni di categoria degli agricoltori
Target	Agricoltori, amministratori, cittadini

8. Più lento, più profondo, più dolce	
Oggetto	Laboratorio sul tema "Vivere in un mondo con meno risorse, meno energia, meno abbondanza ... e forse più felicità" [Luca Mercalli] proposto e condotto da Alessandro Cascini
Scopo	Riflettere collettivamente su come sarà possibile cambiare la rotta, modificare l'economia, gli stili di vita, il modello liberista e capitalista che viviamo, tenendo conto dei limiti del nostro pianeta. Elaborare strategie su ciò che possiamo fare noi stessi, sia singolarmente che come comunità per

8. Più lento, più profondo, più dolce	
	sostituire nella nostra quotidianità il modello dominante "più veloce, più alto, più forte" con uno "più lento, più profondo, più dolce", per la ricerca di un nuovo modello di benessere.
Quando	martedì 5 – martedì 19 settembre - martedì 3 ottobre 2017
Dove	Bastione Sangallo - Fano
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Alessandro Cascini
Target	Persone interessate

9. Alimentazione e clima	
Oggetto	"Mangiare la terra. Etica ambientale e scelte alimentari"
Scopo	Conoscere l'impatto delle nostre scelte alimentari sul clima e sulla sostenibilità ambientale e riflettere sui temi etici implicati
Quando	28,29 o 30 settembre 2018
Dove	Da stabilire
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Lisa Kemmerer , autrice del libro "Mangiare la terra" (relatrice), Massimo Vitturi Vicepresidente LAV (traduttore/moderatore)
Target	Cittadini, associazioni

10. Mobilità sostenibile	
Oggetto	Iniziativa a livello provinciale Pressione e/o collaborazione con amministrazioni comunali per la realizzazione, messa in sicurezza e miglioramento della rete di piste ciclabili Coinvolgimento di scuole e amministrazioni per promuovere iniziative <i>di piedibus</i> anche dimostrativi
Scopo	Attivarsi in prima persona e stimolare gli enti locali per sviluppare una mobilità sostenibile
Quando	Da stabilire

10. Mobilità sostenibile	
Dove	Da stabilire
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Associazione For-bici , enti locali disponibili
Target	Cittadini della provincia di Pesaro-Urbino

11. Suolo e clima	
Oggetto	Progetto di educazione ambientale sul consumo di suolo "Che cosa c'è sotto" per studenti delle scuole superiori
Scopo	Informare i giovani sui dati e sulle conseguenze relative al consumo di suolo e far conoscere pratiche virtuose a livello urbanistico e agricolo, che rispettano il suolo
Quando	Da stabilire
Dove	Da stabilire
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Scuole "ITET Bramante-Genga" e "ITA Cecchi"
Target	Studenti scuole superiori

12. Il clima a scuola	
Oggetto	Progetto di educazione ai cambiamenti climatici con gli studenti delle scuole superiori
Scopo	Far conoscere gli aspetti scientifici del problema, avvicinare il tema dei cambiamenti climatici al vissuto, anche emotivo, degli adolescenti.
Quando	Anno Scolastico 2017-2018
Dove	Presso scuole dell'entroterra
Soggetti coinvolti/collaborazioni	GAS Catria - Nerone
Target	Studenti scuole superiori



la "LUPUS IN FABULA"
Associazione Ambientalista di Volontariato (O.N.L.U.S)
Via Pandolfo III Malatesta, 2 – 61032 FANO (PU)
cod. fisc. 91014060411
D.D.R.M. N. 22/AMB/EA del 1/03/2001
www.lalupusinfabula.it
info@lalupusinfabula.it

13. Biodiversità	
Oggetto	Camminate in natura, incontri divulgativi, documentari e film sul tema della biodiversità in rapporto al clima
Scopo	Conoscere come i cambiamenti climatici stano cambiando e cambieranno la vita di piante, animali ed ecosistemi
Quando	Da stabilire
Dove	In luoghi naturali, sale conferenze, cinema
Soggetti coinvolti/collaborazioni	Da definire
Target	Cittadini interessati